



in-cosmetics[®] korea

서울 • 코엑스 • 2022.7.13-15






국내 유일의 화장품 원료 전문 전시회





인-코스메틱스 그룹 전시회는 전 세계 화장품 원료 R&D 커뮤니티를 더욱 발전시키고자하는
서울, 파리/바르셀로나, 런던, 방콕 등 글로벌 각지에서 매년 개최됩니다.
업계 전문가들이 한 자리에 모여 새로운 원료를 탐구하고 다양한 프로그램을 통해 인사이트와 영감을 얻으며 커뮤니티 중심으로
끊임없는 학습과 협업을 이어나가는 비즈니스 마켓으로, 단순히 제품을 보여주는 전시회 그 이상의 가치를 가집니다.



- 날짜 : 2022년 7월 13일(수) - 15일(금)
- 장소 : 서울 코엑스 3층 C홀
- 규모 : 150개 참가사 / 9,000명 참관객 (예상)
- 전시품목 : 화장품 원료(효능성 원료, 보습제, 향산화제, 에센셜 오일, 식물추출물, 방부제, 계면활성제 등), 실험실 기기(대량생산, 실험실 저울), 서비스 및 컨설팅 등
- 입장료 : 20,000원 (사전등록시 무료)
- 주최  • 주관  • 후원  보건복지부
Ministry of Health and Welfare
- 파트너  

THE
KBEAUTY
SCIENCE

BEAUTYSTREAMS
INSIGHT INSPIRATION INTELLIGENCE

CHEMLINKED
by REACH24H Consulting Group

COS'IN

창업신문

PERSONAL CARE
INGREDIENTS • FORMULATION • MANUFACTURE

올해 7회를 맞이하는 인-코스메틱스 코리아는 **국내 유일의 퍼스널 케어 원료 전문 전시회**로
한국에서 출시되는 가장 흥미로운 화장품 원료를 소개하는 전시회입니다.



참가업체

세픽 아시아, DSM, DKSH 코리아,
머크, 액티브온, 인코스팜 등
글로벌 리딩 원료 제조사 및 공급사



참관객

아모레 퍼시픽, LG 생활건강, 콜마,
코스맥스, 코스메카, 올리브영, 클리오 등
제조사, ODM/OEM, 인디브랜드의
R&D연구원 또는 BM, 마케터



무료 교육 세미나

다양한 주제의 세미나가 3일 내내 전시회장 곳곳에서 진행됩니다.
전시회 사전등록 시 무료로 참석할 수 있는 프로그램으로 다양한 인사이트를 얻어보세요!

1



마케팅 트렌드 및 규제 세미나

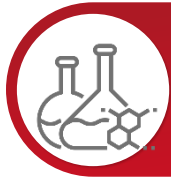
가장 인기 있는 프로그램 중 하나로 민텔, 유로모니터, 뷰티 스트림즈 등의 세계 유명 리서치 회사 및 다양한 기관의 연사들이 가장 뜨거운 주제로 세미나를 진행합니다.

2



테크니컬 세미나

원료 업체가 직접 진행하는 기술 세미나입니다.
신제품 개발에 영감을 받고, 원료와 콘셉트 및 포뮬레이션에 대한 혁신적인 아이디어를 얻으실 수 있습니다.



이노베이션 존

인-코스메틱스 코리아의 시그니처인 Innovation Zone은 전시회 가장 중앙에 위치하고 있습니다.
 전시 시작 전 8개월 내에 마켓에 출시된 화장품 원료만을 전시하여 완제품 분석을 확인하고 제형을
 직접 테스트할 수 있습니다. Ashland, Bloomage, Lucas Meyer, Spec-chem 등의
 원료 공급사들이 약 20여 개의 효능성 · 기능성 원료를 선보입니다.



Innovation Zone
 Best Ingredient
 Award 2022



Mintel

K BEAUTY
INSPIRATION
ZONE

K-뷰티 인스퍼레이션 존

뷰티 브랜드 종사자 뿐만 아니라 관련 인사이트를 얻고자 하는
미래의 창업가, 해외 브랜드 관계자 분들에게 다양한 영감을 드립니다.



오픈 세미나

K-뷰티를 주제로 한 프레젠테이션이
진행됩니다. 민텔이 제품 혁신을 돕는
방법과 트렌드를 확인할 수 있습니다.



제품 쇼케이스

메이크업, 스킨케어 분야에서 가장 주목
해야 하는 20가지 제품 분석을 살펴보고,
마케팅 및 원료 관점에서 인사이트를 얻습니다.



민텔 라이브 데모

아시아 태평양 지역에서 한국 뷰티 제품의 영향,
클린뷰티, 지속 가능성, 스킨피케이션
메이크업 등 트렌디한 컨셉을 알아봅니다.

(인-코스메틱스가 추천하는 관람 포인트)



마케터 /
상품 기획자



빠르게 트렌드를 습득하고 앞으로 나아가야 할 방향성을 알고 싶다면?
각 분야의 전문가들이 기능성 성분, 젠더리스 뷰티, 디지털 전략 등
폭 넓은 주제를 다루는 **마케팅 트렌드 및 규제 세미나**

01



최신 트렌드의 맞는 혁신적인 원료를 직접 확인하고, 해당 업체들과
미팅을 통해 다음 상품 개발에 영감을 얻을 수 있는 **이노베이션 존**

02



민텔이 선정한 혁신적인 20가지 제품을 통해, K-뷰티의 발전 과정과
앞으로의 흥미로운 트렌드를 알 수 있는 **K-뷰티 인스퍼레이션 존**

03



연구원이신가요?

(인-코스메틱스가 추천하는 관람 포인트)



연구원



혁신적인 원료를 직접 확인하고, 해당 업체들과 미팅을 통해
다음 상품 개발에 영감을 얻을 수 있는 **이노베이션 존**

01



화장품 원료 관련 기술 정보에 대한 이해도를 높이고 싶다면?
업체가 직접 자사의 제품 개발, 새로운 접근 방식 및 기술에 대해
공유하는 **테크니컬 세미나**

02



**지금 홈페이지에서
온라인 사전등록 하세요!**

in-cosmetics® korea

서울 • 코엑스 • 2022.7.13-15